

Τίτλος Μαθήματος	Εμπορικό Δίκαιο και Βιομηχανική Ιδιοκτησία			
Κωδικός Μαθήματος	LAW 311			
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο / 5 ^ο (Χειμερινό)			
ECTS	6	Διαλέξεις εβδομάδα	/ 1	Εργαστήρια εβδομάδα
Στόχος Μαθήματος	<p>Το μάθημα αυτό έχει ως βασικό του στόχο την κατανόηση εκ μέρους των φοιτητών της ειδικότητας και ιδιαιτερότητας του Εμπορικού Δικαίου ως κλάδου του ευρύτερου ιδιωτικού δικαίου. Χωρισμένο, ουσιαστικά, σε δύο ενότητες, το μάθημα αυτό προσφέρει στους φοιτητές μία όσον το δυνατό πιο σύνθετη ανάλυση, αφενός της εμπορικής δράσης (δηλ. εμπορική πράξη, ταυτότητα «εμπόρου», συνέπειες και σημασία της «εμπορικότητας», εμπορική επιχείρηση κ.λ.π.) και, αφετέρου, του αντικειμένου και των αρχών της βιομηχανικής ιδιοκτησίας, με έμφαση στα δικαιώματα ευρεσιτεχνίας, σήματος και προστασίας από τον αθέμιτο ανταγωνισμό. Μέσα από την παρουσίαση των πιο πάνω θεμάτων, οι φοιτητές θα εμβαθύνουν, μεταξύ άλλων, σε σύγχρονες μορφές εμπορικής δράσης, όπως π.χ. εμπορία μέσω διαδικτύου, με σκοπό τη μελέτη της ραγδαίας εξέλιξης του δικαϊκού αυτού κλάδου την τελευταία δεκαετία ένεκα της διαρκούς τεχνολογικής προόδου.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με το πέρας των διαλέξεων στο μάθημα αυτό οι φοιτητές θα είναι σε θέση:</p> <p>Να διακρίνουν τα συστατικά της «εμπορικότητας», κατανοώντας ταυτόχρονα την ειδικότητα και ιδιαιτερότητα του Εμπορικού Δικαίου.</p> <p>Να γνωρίζουν τα διάφορα συστήματα εμπορικότητας (γαλλικό, γερμανικό, σκανδιναβικό) και να διακρίνουν τις βασικές ομοιότητες και διαφορές μεταξύ αυτών των συστημάτων, αλλά και τις επιρροές που</p>			

	<p>αυτά έχουν ασκήσει στο ελληνικό Εμπορικό Δίκαιο.</p> <p>Να κατανοούν τη σημασία (οικονομική και κοινωνική) της προστασίας της βιομηχανικής ιδιοκτησίας.</p> <p>Να γνωρίζουν την πολύπλευρη νομική προστασία που απολαμβάνει το δικαίωμα της βιομηχανικής ιδιοκτησίας και ειδικότερα το νομικό πλαίσιο που διέπει τις αξιώσεις για ποζημίωση και άρση της προσβολής και παράλειψης.</p> <p>Να κατανοούν το συνδυασμένο πλαίσιο προστασίας που παρέχουν ο Αστικός Κώδικας, ο Εμπορικός Κώδικας και άλλα ειδικότερα νομοθετήματα και να εξοικειωθούν με την χρήση αυτών των νομοθετημάτων προς αναζήτηση σχετικών διατάξεων για επίλυση συγκεκριμένων πρακτικών προβλημάτων.</p>		
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>[Α] Εισαγωγή – Γενική περιγραφή της «εμπορικής δράσης» και ταυτότητα του εμπορικού δικαίου</p> <p>Ιστορική προσέγγιση του ελληνικού εμπορικού δικαίου και σύγχρονες εξελίξεις.</p> <p>Συστήματα εμπορικότητας και πηγές εμπορικού δικαίου (Lex Mercatoria)</p> <p>Η εμπορική πράξη (διανομή, παραγωγή, υπηρεσίες)</p> <p>Ο «έμπορος» (προϋποθέσεις κτήσης ή απώλειας εμπορικής ιδιότητας)</p> <p>Συνέπειες και σημασία εμπορικότητας</p> <p>Η εμπορική επιχείρηση (μεταβίβαση και προστασία επιχείρησης)</p> <p>Συστήματα διανομής (εμπορικός αντιπρόσωπος, πράκτορες, μεσίτες, σύμβαση δικαιόχρησης κ.ά.)</p> <p>[Β] Αντικείμενο της βιομηχανικής ιδιοκτησίας – Εισαγωγή</p> <p>Εμπορικό δίκαιο και βιομηχανική ιδιοκτησία – ιστορική εξέλιξη της βιομηχανικής ιδιοκτησίας και διεθνής προστασία του δικαιώματος βιομηχανικής ιδιοκτησίας</p> <p>Η οικονομική και κοινωνική σημασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας</p> <p>Το νομικό πλαίσιο προστασίας του δικαιώματος βιομηχανικής ιδιοκτησίας (αξίωση για άρση της προσβολής και παράλειψης και</p>		

	<p>αξίωση για αποζημιώσεις)</p> <p>Αρχές της βιομηχανικής ιδιοκτησίας (αρχή της δημοσιότητας, αρχή της χρονικής προτεραιότητας, αρχή της εδαφικότητας κ.λ.π.)</p> <p>Ευρεσιτεχνία (κτήση και απώλεια του δικαιώματος, διεκδίκηση διεθνούς προτεραιότητας, κατηγορίες διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας κ.λ.π.)</p> <p>Βιομηχανικά σχέδια και υποδείγματα, προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών</p> <p>Διακριτικά γνωρίσματα (σήμα, εμπορική επωνυμία)</p> <p>Αθέμιτος ανταγωνισμός (αντικείμενο προστασίας, αθέμιτη και παραπλανητική διαφήμιση, εμπορική δυσφήμιση, απαγόρευση αντι-ανταγωνιστικών συμπεριφορών κ.λ.π.)</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Παράδοση: 20 ώρες</p> <p>Συζήτηση: 12 ώρες</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ευ. Περράκη: Γενικό Εμπορικό Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκης (1999). 2. Κ. Παμπούκη, Π. Παπαδρόσου: Εμπορικό Δίκαιο, 4η έκδ., Σάκκουλα (2001). 3. Σύγχρονη Νομοθεσία, Βασική εμπορική νομοθεσία Ι - Γενικό μέρος - Βιομηχανική ιδιοκτησία - Ηλεκτρονικό εμπόριο [Εκδόσεις Σάκκουλα], 2011. 4. Αντωνόπουλος, Βασίλης, Εμπορικός κώδικας - ΙΑ΄ έκδοση [Εκδόσεις Σάκκουλα], 2010. 5. Ψυχομάνης, Σπυρίδων: Εγχειρίδιο γενικού μέρους του εμπορικού δικαίου [Εκδόσεις Σάκκουλα], 2010 6. Αντωνόπουλος Βασίλειος, Βιομηχανική ιδιοκτησία - Β έκδοση [Εκδόσεις Σάκκουλα], 2005. 7. Παμπούκης Κ., Παπαδρόσου-Αρχανιωτάκη Παρασκευή, Εμπορικό δίκαιο, 4η έκδοση [Εκδόσεις Σάκκουλα], 2001. 8. Σύγχρονη Νομοθεσία, Βασική εμπορική νομοθεσία Ι - Γενικό μέρος - Βιομηχανική ιδιοκτησία - Ηλεκτρονικό εμπόριο [Εκδόσεις Σάκκουλα], 2011. 9. Αντωνόπουλος, Βασίλης, Εμπορικός κώδικας - ΙΑ΄ έκδοση

	[Εκδόσεις Σάκκουλα], 2010.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none">• Παρακολούθηση και συμμετοχή (10%)• Ενδιάμεση Εξέταση και Εργασία (-ες) (30%)• Τελική Εξέταση (60%)
Γλώσσα	Ελληνικά