

**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ****ΤΜΗΜΑ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

(CIP file- Classification of instructional programmes)

Τίτλος μαθήματος:	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα		
Κωδικός:	ASSE 418		
Κατηγορία:	Επιλεγόμενο μάθημα		
Επίπεδο:	Πτυχίο		
Έτος σπουδών:	4 ^ο		
Εξάμηνο:	7 ^ο ή 8 ^ο		
ECTS:	6		
Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:	<p>Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none">• Να κατανοούν τις στρατηγικές κοινωνικής παρέμβασης για θέματα δημιουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων• να σχεδιάζουν τους ρόλους των ενδιαφερομένων μερών και συστημάτων κατά τη σύσταση ενός κοινωνικού συνεταιρισμού• να επιλέγουν το κατάλληλο ψυχο-νοητικό υπόβαθρο για την ανάπτυξη και εκδήλωση της επιχειρηματικότητας• να αξιολογούν τη καταλληλότητα των σχεδίων ανάπτυξης και τις μεθόδους υλοποίησης τους σε μια κοινωνική επιχείρηση• να δημιουργούν προγράμματα και δίκτυα κοινωνικής φροντίδας που να υποστηρίζουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα• να σχεδιάζουν εκπαιδευτικά προγράμματα κατανόησης των μικρών επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας• να ασκούνται και να εκπονούν επιχειρησιακά σχέδια για την ανάπτυξη εικονικής επιχειρηματικής δραστηριότητας, με βάση τις ανάγκες• να υλοποιούν δράσεις, προγράμματα και υπηρεσίες υποστήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας• να κατανοούν τις προοπτικές της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στον τόπο μας.• να αξιολογούν την αποδοτικότητα των λειτουργιών των κοινωνικών επιχειρήσεων και τη συνεισφορά στη κοινωνία.		
Μέθοδοι Διδασκαλίας:	Διάλεξη/ομαδικές συζητήσεις και ασκήσεις.		
Προ-απαιτούμενα:	Κανένα	Συν-απαιτούμενα:	Κανένα
Περιεχόμενο μαθήματος:	<ul style="list-style-type: none">• Καινοτόμες τάσεις στα πλαίσια του Κοινωνικού επιχειρείν, ιδέες, ευκαιρίες και ανάλυση καλών πρακτικών σε χώρες της Ε.Ε.• Η κοινωνική οικονομία στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, παραδοσιακοί φορείς και η ανάδυση των κοινωνικών επιχειρήσεων• Ανάπτυξη και εδραίωση της φιλοσοφίας και των καλών πρακτικών που οδηγούν στη δημιουργία μιας παραγωγικής κοινωνικής επιχείρησης.		



	<ul style="list-style-type: none">• Αξιολόγηση σημαντικών παραγόντων επιτυχίας και δημιουργία των επιχειρησιακών σχεδίων μιας κοινωνικής επιχείρησης.• Διάφορα Μοντέλα Κοινωνικών επιχειρήσεων όπως : Συνεταιρισμοί, εταιρίες περιορισμένης ευθύνης , μη-κερδοσκοπικές εταιρείες μέθοδοι επίτευξης επιχειρησιακών στόχων.• Επιχειρησιακός σχεδιασμός, ιδέες, έναρξη, λειτουργία, ανάπτυξη και μέθοδοι επίτευξης στόχων.• Κατανοώντας τις μικρές επιχειρήσεις και στάδια υιοθέτησης & διαχείριση της καινοτομίας.• Ενέργειες ενθάρρυνσης της νεανικής επιχειρηματικότητας και η αξιοποίηση του γυναικείου επιχειρείν και κοινωνικές επιχειρήσεις.• Μεθοδολογία ανάπτυξης συστημάτων κοινωνικού ελέγχου και αξιολόγησης της αποδοτικότητας των κοινωνικών επιχειρήσεων.• Κοινωνική ευαισθητοποίηση: αλλαγές στη ατομική συμπεριφορά, στην αποταμίευση και χρηματοδότηση και την εταιρική συμπεριφορά.• Μελλοντικές προοπτικές: Ενίσχυση του δυναμικού της κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητα-οι κυριότερες προκλήσεις.• Η κοινωνική οικονομία στην Κύπρο. Παρελθόν, παρόν και μέλλον.• Το θεσμικό πλαίσιο για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στην Κύπρο. Δημόσιες πολιτικές & μελλοντικές προοπτικές για την κοινωνική οικονομία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Βιβλιογραφία:	
Εγχειρίδια:	<ul style="list-style-type: none">• Σαλαβού, Ε. (2013). <i>Καινοτομία και αλλαγή στο Έπιχειρείν</i>. Αθήνα:Rosili.• Σαρρή, Κ. και Τριχοπούλου, Α. (2012). <i>Γυναικεία επιχειρηματικότητα</i>. Αθήνα: Rosili.• Brooks, Α.(2010). <i>Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</i> (Φαφαλιού, Ε., και Χασσίδ, Ι, επιμ.) Αθήνα: Ίων.
Συμπληρωματική βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none">• Γωνιάδης Η., και Χατζηκωνσταντίνου Γ. (2009). <i>Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία</i>. Αθήνα:Gutenberg.• Καραγιάννης Η.Γ., και Μπακούρος Ι.,Λ. (2010.) <i>Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα-Θεωρία και Πράξη</i>. Θεσσαλονίκη:Σοφία• Μαραβέγιας , Ν. (Επιμ) .(2013.) <i>Επιχειρηματικότητα και καινοτομία</i>, Αθήνα: Θεμέλιο.• Κυριακίδου, Ο. και Σαλαβού, Ε.(2014). <i>Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</i>. Αθήνα: Rosili• Τσομπάνογλου, Γ. (επιμ.) .(2008). <i>Η ανάδυση της Κοινωνικής Οικονομίας</i>. Αθήνα: Παπαζήση.• Borzaga , C. and Salvatori , G. (2013). <i>Κοινωνική Οικονομία & κοινωνική επιχειρηματικότητα</i>. Λουξεμβούργο: Υπηρεσία εκδόσεων της ΕΕ.• Storey, D. (2011). <i>Επιχειρηματικότητα</i>. Αθήνα: Κριτική.
Προγραμματισμένες δραστηριότητες και μεθοδολογία:	Διαλέξεις στη βάση θεωρητικού υλικού με τη βοήθεια σημειώσεων σε φυλλάδια που ετοιμάζει ο διδάσκων. Προβολή διαφανειών, επίλυση αποριών, ασκήσεις και συζήτηση.



Τρόποι και κριτήρια αξιολόγησης:	A. Ενδιάμεση αξιολόγηση - Συμμετοχή στις δραστηριότητες του μαθήματος: 10% - Ενδιάμεση γραπτή εξέταση προόδου: 30% - Εκπόνηση ενδιάμεσης εργασίας: 10% B. Τελική εξαμηνιαία αξιολόγηση - Γραπτή εξαμηνιαία τελική εξέταση: 50% - Εκπόνηση εξαμηνιαίας τελικής εργασίας: Σύνολο: 100%
Γλώσσα διδασκαλίας:	Ελληνική
Πρακτική επαγγελματική άσκηση:	Όχι