



ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ

(CIP file- Classification of instructional programmes)

Τίτλος μαθήματος:	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ		
Κωδικός:	ΦΑΑ203		
Κατηγορία:	Υποχρεωτικό		
Επίπεδο:	Προπτυχιακό		
Έτος σπουδών:	2		
Εξάμηνο:	Χειμερινό		
ECTS:	6		
Όνομα διδάσκοντα(ουσας):	Δρ. Ανδρέας Γεωργίου / Ευθύμιος Κυπριανού		
Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:	<p>Με τη συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none">• Να κατανοούν τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της αγοράς του αθλητισμού και της αναψυχής και των υπηρεσιών που παρέχει.• Να ξεχωρίζουν τα διαφορετικά είδη ηγεσίας.• Να είναι σε θέση να αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν κατάλληλες στρατηγικές διοίκησης στο χώρο του αθλητισμού και της αναψυχής.• Να οργανώνουν και να διεξάγουν ένα αθλητικό γεγονός.• Να μπορούν να συνεργάζονται ομαδικά για την υλοποίηση ενός έργου σχετικού με το μάνατζμεντ αθλητισμού και αναψυχής.		
Μέθοδοι Διδασκαλίας:	Διαδίκτυα με παρουσιάσεις, προβολές βίντεο, κριτική ανάλυση		
Προ-απαιτούμενα:	Κανένα		
Περιεχόμενο μαθήματος:	<ul style="list-style-type: none">• Οι βασικές έννοιες και οι αρχές του μάνατζμεντ στον αθλητισμό και την αναψυχή.• Η Αθλητική Αγορά και το Αθλητικό Προϊόν• Η φύση και το εύρος της βιομηχανίας του αθλητισμού και της αναψυχής - σύγχρονες θεωρητικές εξελίξεις του μάνατζμεντ στο χώρο αυτό.• Διαδικασία του στρατηγικού μάνατζμεντ - βέλτιστες πρακτικές διοίκησης αθλητικών οργανισμών, εγκαταστάσεων, και διοργανώσεων αθλητισμού και αναψυχής. Οργανωτικός Σχεδιασμός- Διακυβέρνηση• Ηγεσία - Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού• Έλεγχος και Διαχείριση Απόδοσης• Αθλητικό Μάρκετινγκ• Χορηγίες στον Αθλητισμό• ΜΜΕ και Αθλητισμός• Κρατικός και Εθελοντικός Τομέας στον Αθλητισμό• Επαγγελματικός Τομέας• Μελέτες περίπτωσης της Κυπριακής και διεθνούς αγοράς του αθλητισμού και της αναψυχής.		
Βιβλιογραφία: Εγχειρίδια:	<ul style="list-style-type: none">• Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Κυριακίδη.• Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Αθλητική Διοίκηση. Αθήνα: Εκδόσεις		



	<p>Κλειδάριθμος.</p> <ul style="list-style-type: none">• Beech, J. & Chadwick, S. (2004). <i>The Business of Sport Management</i>, Pearson Education Limited, UK. (Link to get the eBook).
Συμπληρωματική βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none">• Alexandris, K., Dimitriadis, N. & Kasiara, A. (2001) The behavioural consequences of perceived service quality: An exploratory study in the context of private fitness clubs in Greece. <i>European Sport Management Quarterly</i>. [Online] 1 (4), 280–299. Available from: doi:10.1080/16184740108721903.• Alexandris, K., Tsorbatzoudis, C. & Grouios, G. (2017) Perceived Constraints on Recreational Sport Participation: Investigating their Relationship with Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation and Amotivation. <i>Journal of Leisure Research</i>. [Online] 34 (3), 233–252. Available from: doi:10.1080/00222216.2002.11949970.• Cunningham, G.B., Fairley, S., Ferkins, L., Kerwin, S., et al. (2018) eSport: Construct specifications and implications for sport management. <i>Sport Management Review</i>. [Online] 21 (1), 1–6. Available from: doi:10.1016/j.smr.2017.11.002.• Filo, K., Lock, D. & Karg, A. (2015) Sport and social media research: A review. <i>Sport Management Review</i>. [Online] 18 (2), 166–181. Available from: doi:10.1016/j.smr.2014.11.001.• Hoeber, L. & Shaw, S. (2017) Contemporary qualitative research methods in sport management. <i>Sport Management Review</i>. [Online] 20 (1), 4–7. Available from: doi:10.1016/j.smr.2016.11.005.• Joachim, G., Schlenker, N., Schlenker, K. & Frawley, S. (2019) Design thinking and sport for development: enhancing organizational innovation. <i>Managing Sport and Leisure</i>. [Online] 25 (3), 175–202. Available from: doi:10.1080/23750472.2019.1611471.• Ströbel, T. & Germelmann, C.C. (2020) Exploring new routes within brand research in sport management: directions and methodological approaches. <i>European Sport Management Quarterly</i>. [Online] 20 (1), 1–9. Available from: doi:10.1080/16184742.2019.1706603.• Theodorakis, N.D., Alexandris, K., Tsigilis, N. & Karvounis, S. (2013) Predicting spectators' behavioural intentions in professional football: The role of satisfaction and service quality. <i>Sport Management Review</i>. [Online] 16 (1), 85–96. Available from: doi:10.1016/j.smr.2012.05.004.
Προγραμματισμένες δραστηριότητες και μεθοδολογία:	Διαλέξεις, ασκήσεις κατανόησης, ατομική και ομαδική εργασία, συζήτηση, παρουσίαση.
Τρόποι και κριτήρια αξιολόγησης:	<ul style="list-style-type: none">• Ατομική Εργασία 20%• Ομαδική Εργασία 20%• Τελική Εξέταση 60%
Γλώσσα διδασκαλίας:	Ελληνική