

### COM435 POLITICAL COMMUNICATION

Course Title	<b>POLITICAL COMMUNICATION</b>				
Course Code	<b>COM435</b>				
Course Type	<b>Compulsory</b>				
Level	<b>Bachelor</b>				
Year / Semester	2nd/ Spring				
Teacher's Name	Dr Emilios Charalambides				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	
Course Purpose and Objectives	The course aims at familiarizing the students with the understanding of the mechanisms of Political Communication and with the realization of the close relation between politics and media communication (giving emphasis on the communication techniques) and at the same time with the evaluation of the impact of it on everyday life.				
Learning Outcomes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the code and the rhetoric techniques of the political speech. They should understand the basic terms of political communication (public sphere, public opinion and its structure, political protagonists).</li> <li>2. Analyze the function of political sphere and to make a segregation of political language from any other kind of news.</li> <li>3. Evaluate political communication in national and international level. They should also learn to explore the limits of the politicians on the one hand and the limits of the journalists on the other, in order to trace their relations.</li> <li>4. Use their theoretical knowledge in order to analyze political communication in a practical everyday life level and at the same time they should learn to decode terms of political speech.</li> <li>5. Create analytical texts by using the theory and the practical appliance of theoretical models of political communication.</li> </ol>				
Prerequisites	None	Required	None		
Course Content	<p>The mass media, public opinion and its leaders, propaganda, political marketing, political advertising.</p> <p>The role of mass media, the public opinion and the political truth.</p> <p>The basic principles of political communication. The structure of informational transition.</p> <p>The way political action is being realised: from the political organisations</p>				

	<p>(parties, public organisations, political pressure groups, terrorist organisations, governments), through the mass media to the citizens.</p> <p>The mass media as political protagonists.</p> <p>International political communication.</p>
Teaching Methodology	Lectures, presentations, discussions.
Bibliography	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Βαρδουλάκης, Ε. (2006): <b>Κανόνες πολέμου. Πώς να προετοιμαστείτε σωστά για μια εκλογική αναμέτρηση.</b> Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.</li> <li>2. Βενετή, Α. (2009): <b>Πολιτική διαφήμιση και συμπεριφορά: ενεργοποίηση, ενημέρωση ή χειραγώγηση του πολίτη; Οι νέοι ψηφοφόροι και ο επαναπροσδιορισμός της τηλεοπτικής πολιτικής διαφήμισης.</b> Νήσος, Αθήνα.</li> <li>3. Champagne, P. (2004) Μανδηλαρά, Τ. (μετάφραση): <b>Η κατασκευή της κοινής γνώμης. Το νέο πολιτικό παιχνίδι.</b> Πατάκης, Αθήνα.</li> <li>4. Δεμερτζής, Ν. (2002): <b>Πολιτική Επικοινωνία. Διακινδύνευση, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο.</b> Παπαζήσης, Αθήνα.</li> <li>5. Θεοδωρακόπουλος, Π. (1999): <b>Πολιτικό μάρκετινγκ, λόμπι και διπλωματία. Άσκηση πολυδιάστατης διπλωματίας.</b> Ι.Σιδέρης, Αθήνα.</li> <li>6. Καϊτατζή – Γουίτλοκ, Σ. (2010): <b>Μορφές και μέσα Πολιτικής Επικοινωνίας.</b> University Studio Press, Θεσσαλονίκη.</li> <li>7. Κουλουμπής, Θ., Κώνστας, Δ. (1985): <b>Διεθνείς Σχέσεις. Μια συνολική προσέγγιση. Τόμος Α και Β.</b> Παπαζήσης, Αθήνα.</li> <li>8. Κυριακάκης, Β. (2000): <b>Πολιτική Επικοινωνία. Η αθωότητα δεν είναι πια εδω.</b> Καμπύλη, Αθήνα.</li> <li>9. Λακόπουλος, Γ. (2018): <b>Η σκηνοθεσία του δημόσιου προσώπου. Εγχειρίδιο για πολιτικούς και πολιτευόμενους.</b> Καστανιώτης, Αθήνα.</li> <li>10. Λύτρα, Π. (1986): <b>Αρχές Πολιτικής Επιστήμης.</b> Παπαζήσης, Αθήνα.</li> <li>11. Μαρκάκη, Ε. (2020): <b>Ποιος επηρεάζει και ποιος επηρεάζεται περισσότερο στη διαμόρφωση πολιτικής προτίμησης; Μελέτη για το ρόλο των διαμεσολαβητικών στελεχών στα δίκτυα.</b> Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη.</li> <li>12. Μαυρογένης, Γ. (2008): <b>Πολιτική επικοινωνία και ΜΜΕ. Στην εποχή της παγκοσμιοποίησης.</b> Σταμούλης, Αθήνα.</li> <li>13. Μεταξάς, Α. – Ι.Δ. (2001): <b>Πολιτική Επικοινωνία.</b> Σάκκουλας, Αθήνα.</li> <li>14. Μεταξάς, Α. (επιμελητής) (2016): <b>Πολιτική επιστήμη, Διακλαδική και συγχρονική διερεύνηση της πολιτικής πράξης.</b> Σιδέρης. Αθήνα.</li> <li>15. Mc Nair, B. (1998): <b>Εισαγωγή στην Πολιτική Επικοινωνία.</b> Κατάρτι, Αθήνα.</li> <li>16. Σοφοκλέους, Α. (1999): <b>Εισαγωγή στην επικοινωνία, πειθώ, προπαγάνδα.</b> Νικοκλής, Λευκωσία.</li> <li>17. Χαιρετάκης, Μ. (2008): <b>Τρία κείμενα για την πολιτική διαφήμιση.</b></li> </ol>

	<p><b>Διαφημιστική δαπάνη των ελληνικών πολιτικών κομμάτων 1985 – 2005, Κυπριακές προεδρικές εκλογές 2003, Δημοτικές εκλογές Αθηνών 2002.</b> University Studio Press, Θεσσαλονίκη.</p> <p>18. Συλλογικό έργο (2009): <b>Η πολιτική επικοινωνία στην πράξη: Απόψεις, θέσεις και συζητήσεις για τη στρατηγική, την πολιτική και την επικοινωνία.</b> Μεταμεσονύκτιες εκδόσεις, Αθήνα.</p>
Assessment	<p><b>Methods:</b> Students are assessed with coursework that involves homework assignments and class participation, a midterm and a final exam. Students are assessed continuously and their knowledge is checked through tests with their assessment weight, date and time being set at the beginning of the semester via the course syllabus. Students are prepared for final exam, by revision on the matter taught and are trained to be able to deal with time constraints and revision timetable. The final assessment of the students is formative and cumulative and is assured to comply with the subject's expected learning outcomes and the quality of the course.</p> <p><b>Students are assessed on the following:</b></p> <p><b>Knowledge and understanding - 30%</b>  in – depth knowledge and understanding towards the relevant topics of interest.</p> <p><b>Research and Analytical Skills - 40%</b>  Competence in research methods and ability of evaluating the results. The possibility of using them in different ways.</p> <p><b>Presentation and Communication - 30%</b>  Able to explain and defend the solutions given by them in a way to transmit the knowledge achieved beforehand.</p> <p>Assessment criteria are available in each written assignment, midterm or in the final exam.</p> <p><b>Weights:</b>  Final Exam 50 %  Mid-term 25 %  Homework assignments and participation 25 %</p>
Language	Greek