

### PEGED126 - Οπτική επικοινωνία στη σύγχρονη εποχή

Τίτλος Μαθήματος	<b>Οπτική επικοινωνία στη σύγχρονη εποχή</b>				
Κωδικός Μαθήματος	<b>PEGED126</b>				
Τύπος μαθήματος	Επιλεγόμενο μάθημα Γενικού Περιεχομένου				
Επίπεδο	Πτυχίο				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ή 2 έτος / Χειμερινό ή Εαρινό				
Όνομα Διδάσκοντα	Βικτωρία Παύλου				
ECTS	5	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στη σημερινή κοινωνία, ο κόσμος μας γίνεται πιο οπτικός από ποτέ. Βομβαρδισμένοι καθημερινά με μια σταθερή ροή οπτικής διέγερσης από διαφορετικά μέσα ενημέρωσης, πρέπει να κατανοήσουμε εικόνες. Αλλά όχι μόνο εικόνες. Πρέπει να κατανοήσουμε όλους τους τρόπους με τους οποίους οι εικόνες και οι λέξεις χρησιμοποιούνται καθημερινά (π.χ. διαφήμιση, διαδίκτυο, φωτορεπορτάζ κτλ.). Σκοπός του μαθήματος είναι να διευρύνει και να ενισχύσει τις δεξιότητες οπτικού γραμματισμού των φοιτητών/τριων, εισάγοντάς τους/τες στη χαρά της ανακάλυψης όταν βλέπουν πραγματικά τις εικόνες, ενώ παράλληλα προσφέρονται βασικές γνώσεις σχετικά με τα οπτικά στοιχεία, τις οπτικές θεωρίες, την οπτική πειστικότητα, τα οπτικά στερεότυπα και την οπτική ανάλυση.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στις βασικές έννοιες της οπτικής επικοινωνίας στη σύγχρονη κοινωνία. Η προώθηση της οπτικής επικοινωνίας και δεξιοτήτων οπτικού γραμματισμού θα τους/τις βοηθήσει να ανταποκριθούν καλύτερα στις αυξανόμενες απαιτήσεις της σύγχρονης εργασίας και των σύγχρονων κοινωνικών πλαισίων. Μέχρι το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοούν πώς τα οπτικά στοιχεία και οι αρχές του σχεδιασμού χρησιμοποιούνται για να μεταφέρουν πληροφορίες</li> <li>• Συζητούν πώς οι εικόνες αναγνωρίζονται και επεξεργάζονται ως μέρος της ανθρώπινης επικοινωνίας.</li> <li>• Αναγνωρίζουν την πρακτική εφαρμογή διαφόρων θεωριών της οπτικής επικοινωνίας και ιδιαίτερα της σημειολογίας (π.χ., πώς η οπτική πληροφορία λαμβάνεται μέσα από σημεία και σύμβολα και αναγνωρίζουν μεταφορές και μετωνυμίες).</li> <li>• Εξετάζουν τη φωτογραφία ως μια σχετικά νέα μορφή της οπτικής επικοινωνίας, που ήταν (και εξακολουθεί να είναι) το αποτέλεσμα των τεχνολογικών εξελίξεων, και χρησιμοποιούν τη φωτογραφία για να παράγουν / συνθέτουν εικόνες για οπτική επικοινωνία.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναλύουν εικόνες και να επιδεικνύουν πώς οι εικόνες χρησιμοποιούνται και ερμηνεύονται για διάφορους σκοπούς.</li> <li>• Αξιολογούν τον τρόπο που η οπτική επικοινωνία λειτουργεί εντός των δημόσιων χώρων (και του παγκόσμιου ιστού) και επηρεάζει έτσι τον τρόπο που δρούμε, αισθανόμαστε και ανταποκρινόμαστε σε περιβάλλον μας.</li> </ul>		
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εισαγωγή: η αξία και η δύναμη της οπτικής επικοινωνίας, βασικά στοιχεία της επικοινωνίας (οι αποστολές και οι παραλήπτες μηνυμάτων, τα μέσα, ο ρόλος των συμβόλων, κλπ.), δεξιότητες οπτικής επικοινωνίας</li> <li>• Στοιχεία και αρχές της εικαστικής γλώσσας: γραμμές, σχήμα μορφή, ισορροπία, μέγεθος, προοπτική, κ.α.</li> <li>• Η χρήση του χρώματος στις εικόνες (πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή χρώματα, αντίθεση, συμπληρωματικά, κ.λπ.), χρώματα και αντίληψη, χρώματα στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και στη διαφήμιση, κ.λπ.</li> <li>• Αισθητηριακές και αντιληπτικές θεωρίες της οπτικής επικοινωνίας: η οπτική αντίληψη και η οπτική σκέψη, gestalt, constructivism, σημειωτική, γνωστική</li> <li>• Σημειωτική: εισαγωγή, βασικοί όροι, σημείο (σημαίνον και σημαινόμενο), τύποι, κώδικες, μεταφορά, μετωνυμία, πολιτιστικά πρότυπα, συνειρμοί, αφηγήσεις και μύθοι. Σημειωτική ανάλυση διαφημίσεων.</li> <li>• Φωτογραφία: σύντομη ιστορική διαδρομή, η ιστορική σημασία του πορτρέτου της Florence Thompson, βασικές σχεδιαστικές αρχές και έννοιες που χρησιμοποιούνται στη φωτογραφία, τεχνικές πληροφορίες όσον αφορά τη λήψη φωτογραφιών.</li> <li>• Η χρήση της εικόνας στη σύγχρονη κοινωνία, όχι μόνο ως παράσταση, αλλά και ως αναπόσπαστο μέρος της κοινωνίας και του πολιτισμού (με την ευρύτερη έννοια). Κριτική θέαση των προϊόντων του οπτικού πολιτισμού. Ο Παγκόσμιος Ιστός και διάφορες προσεγγίσεις ανάλυσης. Η οπτική πειθώ στη διαφήμιση και τη δημοσιογραφία. Η διαφήμιση που σοκάρει. Διαφημίσεις και κοινωνικά ζητήματα</li> </ul>		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Το μάθημα διδάσκεται με μία ποικιλία προσεγγίσεων / μεθοδολογιών: διαλέξεις, παρουσιάσεις φοιτητών, συζητήσεις, αναλύσεις εικόνων, κ.α..</p>		
Βιβλιογραφία	<p>Lester, Paul Martin (2017). Visual communication: images with messages (7<sup>th</sup> edition). USA: Wadsworth</p> <p>Παύλου, Β. (2016). Σημειώσεις μαθήματος στην Οπτική επικοινωνία στη σύγχρονη εποχή.</p> <p>Άλλη:</p> <p>Arnheim, R. (2005). Οπτική σκέψη. Θεσσαλονίκη: UNIVERSITY STUDIO PRESS</p> <p>Berger, J. (2008). Ways of seeing. UK: BBC and Penguin books.</p> <p>Ζωίδης, Ε. (2012). Κριτική θεωρία και οπτική επικοινωνία. Αθήνα : Εκδοτικός Όμιλος Ίων</p>		

	Κόκκος, κ.α. (επιμ.) (2011). Εκπαίδευση μέσω της τέχνης. Αθήνα: Μεταίχμιο.
Αξιολόγηση	<p>Συνεχής αξιολόγηση 50%</p> <p>Οι φοιτητές/τριες καλούνται να συμπληρώσουν ένα αρχείο καταγραφής φωτογραφιών που περιλαμβάνει πέντε ασκήσεις / σύντομες εργασίες:</p> <p>Άσκηση 1: Οι φοιτητές/τριες πρέπει να φωτογραφίσουν εικόνες του οπτικού πολιτισμού (με βάση τις οδηγίες που δίνονται) και να εξηγήσουν πώς κάθε εικόνα τους κάνει να αισθάνονται, και γιατί έχουν αυτά τα συναισθήματα.</p> <p>Άσκηση 2: Οι φοιτητές/τριες πρέπει να επιδείξουν μια πρακτική κατανόηση του βασικού οπτικού λεξιλογίου (οπτικά στοιχεία και αρχές). Με βάση συγκεκριμένες οδηγίες καλούνται να παραθέσουν εικόνες / φωτογραφίες και σχολιάζουν τα χρώματα και τη σύνθεση.</p> <p>Άσκηση 3: Οι φοιτητές/τριες καλούνται να επιλέξουν μια πλούσια σε σημεία διαφήμιση και να κάνουν μια κριτική ανάλυση</p> <p>Άσκηση 4: Ταξιδιωτική φωτογραφία. Οι φοιτητές/τριες καλούνται να παρουσιάσουν μια σειρά φωτογραφιών ενός τόπου σύμφωνα με τις οδηγίες</p> <p>Άσκηση 5: Οι φοιτητές/τριες καλούνται για να επιχειρηματολογήσουν γιατί η οπτική επικοινωνία είναι απαραίτητη στο επάγγελμά τους.</p> <p>Τελική εξέταση 50% Όλες οι έννοιες / ιδέες / θεωρίες του μαθήματος αξιολογούνται στην τελική εξέταση.</p>
Γλώσσα	Ελληνική