

Course Title	Social Sciences Research Methods				
Course Code	COM353				
Course Type	COMPULSORY				
Level	BA IN JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION				
Year / Semester	4 st year/ Fall Semester				
Teacher's Name	Dr Soteris Theocharides				
ECTS	6	Lectures / week	3hrs / week	Laboratories/week	none
Course Purpose	<p>The aim of the course is to familiarize students with fundamental aspects of scientific research and to provide them with an understanding of the nature of research techniques. Upon completion of the course, students will be equipped with skills related to planning, organizing a scientific investigation and writing a research paper. More specifically, students will understand the importance of scientific research and its contribution to scientific knowledge, gain an overview of research strategies and data collection methods, their advantages and disadvantages, and be able to design and implement a scientific research project. They will also be able to assess the validity of published research through an understanding of the research design under which it was conducted. The course is structured to revolve around research examples relevant to the field of communication and media, so that the knowledge gained from the course can be integrated into the knowledge and requirements of other courses in the department's curriculum. In addition, particular emphasis is placed on data collection methods emanating from communication studies, such as content analysis.</p>				
Learning Outcomes	<p>Upon completion of the course, students are expected to be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Know how scientific research and scientific knowledge differs from other types of research and knowledge. 2. Discuss epistemological and ontological issues related to scientific inquiry, such as positivism, objectivism, constructivism, and interpretivism. 3. Know the two main research strategies, quantitative and qualitative. 4. Know different research designs, such as experimental, synchronic, longitudinal, comparative and case studies. 5. Design quantitative research. 6. Know and implement probabilistic and non-probabilistic sampling. 7. Know quantitative data collection techniques such as structured interviews and focus groups, quantitative observation, and quantitative content analysis. 8. Construct a questionnaire. 9. Design qualitative research. 10. Know sampling issues in qualitative research and issues such as information saturation. 11. Know qualitative data collection techniques such as semi-structured interviews and life narratives, focus groups, observation, and interpretive content analysis. 12. Understand research ethics considerations. 13. Understand issues of validity and reliability in both quantitative and qualitative research strategies. 14. Write their research, following the structure of scientific publications and acknowledging issues of scientific style, structure and bibliographic systems. 				

Prerequisites	none	Corequisites	None
Course Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scientific Research & Research Strategies What is scientific knowledge and scientific research Scientific considerations: positivism and interpretivism Ontological considerations: objectivism and constructivism Research strategies: experimental and non-experimental methods. Quantitative and qualitative research strategies 2. Quantitative research Research design and research hypotheses Independent and dependent variables Types of variables and types of measurement scales Attitude scales Sampling: probability and non-probability sampling, sample size Questionnaire: rules of construction, layout, advantages, disadvantages. Other data collection instruments: structured interview and focus groups, quantitative observation, quantitative content analysis. Reliability and validity 3. Experimental design 4. Qualitative research Research design and research questions Sampling Data collection tools: semi-structured interviews and life narratives, focus groups, discourse analysis, qualitative observation, qualitative content analysis. 5. Writing scientific research in the form of publication. Stages of research, structure of research proposal and research report, APA reference system. 		
Teaching Methodology	Teaching is delivered through lectures and examples from published research in the field of Communication and Media. These examples are drawn from contemporary, recently published research from renowned journals and the course material is updated each year. Students are encouraged to suggest possible topics of investigation from these fields.		
Bibliography	<p>Bell, J. (1997). <i>Μεθοδολογικός σχεδιασμός παιδαγωγικής και κοινωνικής έρευνας</i>. Εκδόσεις Gutenberg.</p> <p>Bell, J. (2005). <i>Πώς να συντάξετε μια επιστημονική εργασία</i>. Εκδόσεις Μεταίχμιο.</p> <p>Bryman, A. (2016). <i>Μέθοδοι Κοινωνικής έρευνας</i>. Εκδόσεις Gutenberg.</p> <p>Christensen, L. (2007). <i>Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα</i>. Εκδόσεις Παπαζήση.</p> <p>Creswell, J. (1998). <i>Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions</i>. Sage.</p> <p>Creswell, J. (2009). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches</i> (3rd Edition). Sage.</p> <p>Cohen, L. & Manion, L. (1994). <i>Μεθοδολογία εκπαιδευτικής έρευνας</i>. Εκδόσεις Μεταίχμιο.</p> <p>Ζαφειρόπουλος, Κ. (2015). <i>Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία. Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών</i> (2^η έκδοση). Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>Fontana A., & Frey, J. H. (1998). Interviewing. The art of science. In N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln (Eds.), <i>Collecting and interpreting qualitative materials</i> (pp. 47-78). London: Sage.</p>		

	<p>Θανοπούλου, Μ., & Πετρονώτη Μ. (1987). Βιογραφική προσέγγιση: μια άλλη πρόταση για την κοινωνιολογική θεώρηση της ανθρώπινης εμπειρίας. <i>Επιθεώρηση κοινωνικών ερευνών</i>, 64, 20-42.</p> <p>Ιωσηφίδης, Θ. (2008). <i>Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες</i>. Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>Ιωσηφίδης, Θ. (2019). <i>Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας και επιστημολογία των κοινωνικών επιστημών</i>. Εκδόσεις Τζιόλα.</p> <p>Καλογεράκη, Στ. (2020). <i>Σχεδιασμός και κατασκευή ερωτηματολογίων στην κοινωνική έρευνα</i>. Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>Κατερέλος, Γ. (2008). Η συνέντευξη και το ερωτηματολόγιο. Στο Στ. Παπαστάμου (Επιμ.), <i>Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία</i>. (Τόμος Α, Επιστημολογικοί προβληματισμοί και μεθοδολογικές κατευθύνσεις, σσ. 431-471). Πεδίο.</p> <p>Κόλλιας, Α. (2014). <i>Ανάλυση περιεχομένου: Εξέλιξη, τεχνικές και εφαρμογές της μεθόδου στη μελέτη της επικοινωνίας</i>. Εκδόσεις Παπαζήση.</p> <p>Javeau, C. (1996). <i>Η έρευνα με ερωτηματολόγιο: το εγχειρίδιο του καλού ερευνητή</i>. Εκδόσεις Τυπωθήτω - Γιώργος Δαρδανός.</p> <p>Κυριαζή, Ν. (2011). <i>Η κοινωνιολογική έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών</i>. Εκδόσεις Πεδίο.</p> <p>Lindlof, T.R. (1995). <i>Qualitative Communication Research Methods</i>. Sage.</p> <p>Lindlof, T.R. & Taylor, B.C. (2011). <i>Qualitative Communication Research Methods</i> (3rd Edition). Sage.</p> <p>Mason, J. (2009). <i>Η Διεξαγωγή της Ποιοτικής Έρευνας</i>. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.</p> <p>Richardson, J. (Ed.) (1996). <i>Handbook of Qualitative Research Methods, Part II</i>. BPS Books.</p> <p>Robson, C. (2010). <i>Η έρευνα του πραγματικού κόσμου: ένα μέσον για κοινωνικούς επιστήμονες και επαγγελματίες ερευνητές</i>. Εκδόσεις Gutenberg.</p> <p>Σταλίκας, Α. (2010). <i>Μέθοδοι έρευνας στην ψυχολογία</i>. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.</p> <p>Σιδηροπούλου, Α. (2020). Επικοινωνώντας με εφήβους: Μεθοδολογικές τεχνικές ποιοτικής έρευνας. Στο Α.Θ. Κοντάκος & Π. Ι. Σταμάτης (Επ.Επιμ.), <i>Θέματα θεωρίας και ερευνητικής μεθοδολογίας της επικοινωνίας στην εκπαίδευση</i> (σελ.169-185). Σειρά Επικοινωνία και Εκπαίδευση (3^{ος} Τόμος). Εκδόσεις Διάδραση.</p> <p>Τσιώλης, Γ. (2014). <i>Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα</i>. Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>Φελλάς, Κ. & Μπαλούρδος, Δ. (2015). <i>Κοινωνία και έρευνα: Σύγχρονες ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι</i>. Εκδόσεις Παπαζήσης.</p> <p>Φίλιας, Β. (επιμ.) (1996). <i>Εισαγωγή στη μεθοδολογία και τις τεχνικές των κοινωνικών ερευνών</i>. Εκδόσεις Gutenberg.</p> <p>Wimmer, R.D. & Dominick, J.R. (2014). <i>Έρευνα στα ΜΜΕ</i>. Επιστημονική επιμέλεια: Αν. Γαρδικιώτης. Εκδόσεις Πεδίο.</p> <p>Χρηστάκης, Ν. (2010). <i>Το πρόσωπο και οι άλλοι: Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας</i>. Εκδόσεις Παπαζήσης.</p> <p>Ψαρρού, Μ. & Ζαφειρόπουλος, Κ. (2001). <i>Επιστημονική έρευνα: θεωρία και εφαρμογές στις κοινωνικές επιστήμες</i>. Εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός.</p>
Assessment	<p>The Students are assessed via continuous assessment throughout the duration of the Semester, which forms the Coursework grade and the Final Project. The coursework and the final project grades are weighted 50% and 50%, respectively, and compose the final grade of the course. Various approaches are used for the continuous assessment of the students, such as mid-term test, class participation and laboratory work,</p>

	<p>group project design, implementation and presentation. The assessment weight, date and time of each type of continuous assessment is being set at the beginning of the semester via the course outline.</p> <p>Project 1 & 2 concern research in some of the themes mentioned above in the course contents. The students will have to work individually in order to produce their work and then present it to the rest of the class.</p> <p>The active participation in class and in the activities that the course may suggest is also taken into consideration.</p> <p>Final Project is again individual and the students are assessed for their ability to link the theoretical knowledge with the practical execution.</p> <p>Project 1 & 2 50%</p> <p>Final Project 50%</p> <p>Students are assessed on the following:</p> <p>Knowledge and understanding - 30%</p> <p>In – depth knowledge and understanding towards the relevant topics of interest.</p> <p>Research and Analytical Skills - 40%</p> <p>Competence in research methods and ability of evaluating the results. The possibility of using them in different ways.</p> <p>Presentation and Communication - 30%</p> <p>Able to explain and defend the solutions given by them in a way to transmit the knowledge achieved beforehand.</p>
Language	Greek

Τίτλος Μαθήματος	Μεθοδολογία επικοινωνιακής έρευνας				
Κωδικός Μαθήματος	AJER353				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Πτυχίο, Δημοσιογραφία και Μέσα Επικοινωνίας				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο / 1 ^ο (Χειμερινό)				
Διδάσκουσα	Δρ. Ανθή Σιδηροπούλου				
ECTS	3	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες/εβδομάδα	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Προαπαιτούμενα	Κανένα		Συναπαιτούμενα	Κανένα	
Στόχος Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με θεμελιώδη ζητήματα της επιστημονικής έρευνας και να κατανοήσουν τη φύση των ερευνητικών τεχνικών. Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν εξοπλιστεί με ικανότητες που αφορούν τον σχεδιασμό, την οργάνωση μιας επιστημονικής έρευνας και τη συγγραφή ενός ερευνητικού κειμένου. Πιο συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα κατανοήσουν τη σημασία της επιστημονικής έρευνας και τη συμβολή της στην επιστημονική γνώση, θα αποκτήσουν μια συνολική εικόνα των ερευνητικών στρατηγικών και μεθόδων συλλογής δεδομένων, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τους και θα μπορούν να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν μια επιστημονική έρευνα. Επίσης, θα μπορούν να αξιολογούν την εγκυρότητα δημοσιευμένων ερευνών, μέσω της κατανόησης του ερευνητικού σχεδιασμού, βάσει των οποίων εκπονήθηκαν. Όλη η διδασκαλία του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από ερευνητικά παραδείγματα που άπτονται του πεδίου της Επικοινωνίας και των Μ.Μ.Ε, ώστε οι γνώσεις από το μάθημα να συνδυάζονται με γνώσεις και απαιτήσεις άλλων μαθημάτων του προγράμματος σπουδών του τμήματος. Επίσης, δίνεται ιδιαίτερα έμφαση σε μεθόδους συλλογής δεδομένων που εκπορεύονται από την επιστήμη της επικοινωνίας, όπως η ανάλυση περιεχομένου.</p>				

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p>	<p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γνωρίζουν πως διαφέρει η επιστημονική έρευνα και η επιστημονική γνώση από άλλα είδη έρευνας και γνώσης. 2. Συζητούν επιστημολογικά και οντολογικά ζητήματα που σχετίζονται με την επιστημονική έρευνα, όπως ο θετικισμός, ο αντικειμενισμός, ο κονστρουκτιβισμός και η ερμηνειοκρατία. 3. Γνωρίζουν τις δύο βασικές ερευνητικές στρατηγικές, ποσοτική και ποιοτική. 4. Γνωρίζουν διαφορετικούς ερευνητικούς σχεδιασμούς, όπως ο πειραματικός, ο συγχρονικός, ο διαχρονικός, ο συγκριτικός και οι μελέτες περίπτωσης. 5. Σχεδιάζουν μια ποσοτική έρευνα. 6. Γνωρίζουν και να υλοποιούν πιθανοτική και μη πιθανοτική δειγματοληψία. 7. Γνωρίζουν τις ποσοτικές τεχνικές συλλογής δεδομένων, όπως οι δομημένες συνεντεύξεις και οι ομάδες εστίασης, η ποσοτική παρατήρηση και η ποσοτική ανάλυση περιεχομένου. 8. Να κατασκευάσουν ένα ερωτηματολόγιο. 9. Σχεδιάζουν μια ποιοτική έρευνα. 10. Γνωρίζουν ζητήματα δειγματοληψίας την ποιοτική έρευνα και θέματα όπως ο πληροφοριακός κορεσμός. 11. Γνωρίζουν τις ποιοτικές τεχνικές συλλογής δεδομένων, όπως οι ημιδομημένες συνεντεύξεις και αφηγήσεις ζωής, η ανάλυση λόγου, οι ομάδες εστίασης, η παρατήρηση και η ερμηνευτική ανάλυση περιεχομένου. 12. Κατανοούν ζητήματα δεοντολογίας της έρευνας. 13. Κατανοούν θέματα εγκυρότητας και αξιοπιστίας τόσο στην ποσοτική όσο και στην ποιοτική ερευνητική στρατηγική. 14. Συγγράφουν την έρευνα τους, ακολουθώντας τη δομή επιστημονικών δημοσιεύσεων και λαμβάνοντας υπόψη θέματα επιστημονικού ύφους, δομής και βιβλιογραφικών συστημάτων.
<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Επιστημονική έρευνα & Ερευνητικές στρατηγικές Τι είναι η επιστημονική γνώση και η επιστημονική έρευνα Επιστημολογικά ζητήματα: θετικισμός και ερμηνειοκρατία Οντολογικά ζητήματα: αντικειμενισμός και κονστρουκτιβισμός Ερευνητικές στρατηγικές: πειραματικές και μη πειραματικές μέθοδοι. Ποσοτική και ποιοτική στρατηγική έρευνας 2. Ποσοτική έρευνα Ερευνητικός σχεδιασμός και ερευνητικές υποθέσεις Ανεξάρτητες και εξαρτημένες μεταβλητές Τύποι μεταβλητών και τύποι κλιμάκων μέτρησης Κλίμακες στάσεων Δειγματοληψία: πιθανοτικό και μη πιθανοτικό δείγμα, μέγεθος δείγματος Ερωτηματολόγιο: κανόνες κατασκευής, διάταξη, πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα.

	<p>Άλλα εργαλεία συλλογής δεδομένων: δομημένη συνέντευξη και ομάδες εστίασης, ποσοτική παρατήρηση, ποσοτική ανάλυση περιεχομένου. Αξιοπιστία και εγκυρότητα</p> <p>3. Πειραματικός σχεδιασμός</p> <p>4. Ποιοτική έρευνα Ερευνητικός σχεδιασμός και ερευνητικά ερωτήματα Δειγματοληψία Εργαλεία συλλογής δεδομένων: ημιδομημένες συνεντεύξεις και αφηγήσεις ζωής, ομάδες εστίασης, ανάλυση λόγου, ποιοτική παρατήρηση, ποιοτική ανάλυση περιεχομένου.</p> <p>5. Συγγραφή επιστημονικής έρευνας με τη μορφή της δημοσίευσης. Στάδια έρευνας, δομή ερευνητικής πρότασης και ερευνητικής έκθεσης, βιβλιογραφικό σύστημα APA.</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Η διδασκαλία γίνεται μέσω διαλέξεων και παραδειγμάτων από δημοσιευμένες έρευνες στο πεδίο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ. Τα παραδείγματα αυτά προέρχονται από σύγχρονες, πρόσφατα δημοσιευμένες έρευνες από αναγνωρισμένα επιστημονικά περιοδικά και το υλικό το μαθήματος επικαιροποιείται κάθε χρονιά. Οι φοιτητές ενθαρρύνονται να προτείνουν πιθανά θέματα διερεύνησης από αυτά τα πεδία.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Bell, J. (1997). <i>Μεθοδολογικός σχεδιασμός παιδαγωγικής και κοινωνικής έρευνας</i>. Εκδόσεις Gutenberg.</p> <p>Bell, J. (2005). <i>Πώς να συντάξετε μια επιστημονική εργασία</i>. Εκδόσεις Μεταίχμιο.</p> <p>Bryman, A. (2016). <i>Μέθοδοι Κοινωνικής έρευνας</i>. Εκδόσεις Gutenberg.</p> <p>Christensen, L. (2007). <i>Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα</i>. Εκδόσεις Παπαζήση.</p> <p>Creswell, J. (1998). <i>Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions</i>. Sage.</p> <p>Creswell, J. (2009). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches</i> (3rd Edition). Sage.</p> <p>Cohen, L. & Manion, L. (1994). <i>Μεθοδολογία εκπαιδευτικής έρευνας</i>. Εκδόσεις Μεταίχμιο.</p> <p>Ζαφειρόπουλος, Κ. (2015). <i>Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία. Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών</i> (2^η έκδοση). Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>Fontana A., & Frey, J. H. (1998). Interviewing. The art of science. In N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln (Eds.), <i>Collecting and interpreting qualitative materials</i> (pp. 47-78). London: Sage.</p> <p>Θανοπούλου, Μ., & Πετρονώτη Μ. (1987). Βιογραφική προσέγγιση: μια άλλη πρόταση για την κοινωνιολογική θεώρηση της ανθρώπινης εμπειρίας. <i>Επιθεώρηση κοινωνικών ερευνών</i>, 64, 20-42.</p> <p>Ιωσηφίδης, Θ. (2008). <i>Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες</i>. Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>Ιωσηφίδης, Θ. (2019). <i>Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας και επιστημολογία των κοινωνικών επιστημών</i>. Εκδόσεις Τζιόλα.</p> <p>Καλογεράκη, Στ. (2020). <i>Σχεδιασμός και κατασκευή ερωτηματολογίων στην κοινωνική έρευνα</i>. Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>Κατερέλος, Γ. (2008). Η συνέντευξη και το ερωτηματολόγιο. Στο Στ. Παπαστάμου (Επιμ.), <i>Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία</i>. (Τόμος Α, Επιστημολογικοί προβληματισμοί και μεθοδολογικές κατευθύνσεις, σσ. 431-471). Πεδίο.</p>

	<p>Κόλλιας, Α. (2014). <i>Ανάλυση περιεχομένου: Εξέλιξη, τεχνικές και εφαρμογές της μεθόδου στη μελέτη της επικοινωνίας</i>. Εκδόσεις Παπαζήση.</p> <p>Javeau, C. (1996). <i>Η έρευνα με ερωτηματολόγιο: το εγχειρίδιο του καλού ερευνητή</i>. Εκδόσεις Τυπωθήτω - Γιώργος Δαρδανός.</p> <p>Κυριαζή, Ν. (2011). <i>Η κοινωνιολογική έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών</i>. Εκδόσεις Πεδίο.</p> <p>Lindlof, T.R. (1995). <i>Qualitative Communication Research Methods</i>. Sage.</p> <p>Lindlof, T.R. & Taylor, B.C. (2011). <i>Qualitative Communication Research Methods (3rd Edition)</i>. Sage.</p> <p>Mason, J. (2009). <i>Η Διεξαγωγή της Ποιοτικής Έρευνας</i>. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.</p> <p>Richardson, J. (Ed.) (1996). <i>Handbook of Qualitative Research Methods, Part II</i>. BPS Books.</p> <p>Robson, C. (2010). <i>Η έρευνα του πραγματικού κόσμου: ένα μέσον για κοινωνικούς επιστήμονες και επαγγελματίες ερευνητές</i>. Εκδόσεις Gutenberg.</p> <p>Σταλίκας, Α. (2010). <i>Μέθοδοι έρευνας στην ψυχολογία</i>. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.</p> <p>Σιδηροπούλου, Α. (2020). Επικοινωνώντας με εφήβους: Μεθοδολογικές τεχνικές ποιοτικής έρευνας. Στο Α.Θ. Κοντάκος & Π. Ι. Σταμάτης (Επ.Επιμ.), <i>Θέματα θεωρίας και ερευνητικής μεθοδολογίας της επικοινωνίας στην εκπαίδευση</i> (σελ.169-185). Σειρά Επικοινωνία και Εκπαίδευση (3^{ος} Τόμος). Εκδόσεις Διάδραση.</p> <p>Τσιώλης, Γ. (2014). <i>Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα</i>. Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>Φελλάς, Κ. & Μπαλούρδος, Δ. (2015). <i>Κοινωνία και έρευνα: Σύγχρονες ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι</i>. Εκδόσεις Παπαζήσης.</p> <p>Φίλιας, Β. (επιμ.) (1996). <i>Εισαγωγή στη μεθοδολογία και τις τεχνικές των κοινωνικών ερευνών</i>. Εκδόσεις Gutenberg.</p> <p>Wimmer, R.D. & Dominick, J.R. (2014). <i>Έρευνα στα ΜΜΕ</i>. Επιστημονική επιμέλεια: Αν. Γαρδικιώτης. Εκδόσεις Πεδίο.</p> <p>Χρηστάκης, Ν. (2010). <i>Το πρόσωπο και οι άλλοι: Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας</i>. Εκδόσεις Παπαζήσης.</p> <p>Ψαρρού, Μ. & Ζαφειρόπουλος, Κ. (2001). <i>Επιστημονική έρευνα: θεωρία και εφαρμογές στις κοινωνικές επιστήμες</i>. Εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός.</p>
Αξιολόγηση	<p>Α' Πρόοδος: Ενδιάμεση εξέταση (20%)</p> <p>Β' Πρόοδος: Γραπτή εργασία (20%)</p> <p>Τελική εξέταση: Εργασία εξαμήνου – Ερευνητική δημοσίευση (60%)</p>
Γλώσσα	Ελληνικά