

Canva

Επιχορηγημένο Πρόγραμμα - Εξ αποστάσεως διδασκαλία

"Επαγγελματική Χρήση του
CANVA Creation Tool: Δημιουργία
Οπτικού Περιεχομένου"

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ
29/06/2026 – 23/07/2026

ΔΙΑΡΚΕΙΑ
21 ώρες

ΤΕΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ*: €170

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το παρόν πρόγραμμα αποσκοπεί στην παροχή ολοκληρωμένης εκπαίδευσης στη χρήση του Canva ως σύγχρονου και εύχρηστου εργαλείου δημιουργίας οπτικού περιεχομένου, με έμφαση στην επαγγελματική εφαρμογή του σε διαφορετικά περιβάλλοντα επικοινωνίας και προβολής. Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τόσο θεωρητική γνώση όσο και πρακτικές δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν οπτικό υλικό υψηλής ποιότητας για ψηφιακά και έντυπα μέσα.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, θα παρουσιαστούν οι βασικές λειτουργίες της πλατφόρμας Canva, καθώς και πιο προχωρημένες δυνατότητες, όπως η προσαρμογή προτύπων, η δημιουργία εξατομικευμένων σχεδίων, η διαχείριση στοιχείων γραφιστικού περιεχομένου (εικόνες, εικονίδια, γραμματοσειρές) και η βελτιστοποίηση των σχεδίων για διάφορες χρήσεις (social media posts, παρουσιάσεις, αφίσες, newsletters κ.ά.).

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην κατανόηση και εφαρμογή βασικών αρχών γραφιστικού σχεδιασμού, όπως η οπτική ιεραρχία, η χρωματική αρμονία, η τυπογραφία, η ισορροπία και η συνοχή του σχεδιασμού, με στόχο τη δημιουργία ελκυστικού, λειτουργικού και αποτελεσματικού περιεχομένου. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν δεξιότητες που σχετίζονται με τη δημιουργική σκέψη και την προσαρμογή του οπτικού υλικού ανάλογα με το κοινό-στόχο και το επικοινωνιακό μήνυμα.

ΑΙΤΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: Το κόστος συμμετοχής του προσφερόμενου προγράμματος παρατίθεται στον ακόλουθο πίνακα:

Κόστος Συμμετοχής	Επιχορήγηση ΑνΑΔ (για τους δικαιούχους)	Κόστος Συμμετοχής για δικαιούχους επιχορήγησης ΑνΑΔ	Έκπτωση σε μη δικαιούχους
€590	€420	€170	20%

Δικαιούχοι επιχορήγησης είναι εργοδοτούμενοι επιχειρήσεων/οργανισμών (επιχορήγηση €420,00) και άνεργοι (100% επιχορήγηση) νοουμένου ότι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις που καθορίζονται από την ΑνΑΔ. Δεν καταβάλλεται ενίσχυση σε αυτοτελώς εργαζόμενα άτομα ή δημόσιους υπαλλήλους.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επαγγελματίες, φοιτητές, εκπαιδευτικούς, επιχειρηματίες, στελέχη marketing και επικοινωνίας, καθώς και σε οποιονδήποτε επιθυμεί να αποκτήσει ή να ενισχύσει τις δεξιότητές του στη δημιουργία οπτικού περιεχομένου μέσω της πλατφόρμας Canva. Είναι κατάλληλο τόσο για αρχάριους χωρίς προηγούμενη εμπειρία στον γραφιστικό σχεδιασμό όσο και για χρήστες με βασικές γνώσεις που επιθυμούν να εξελίξουν τις ικανότητές τους και να δημιουργούν πιο επαγγελματικά και αποτελεσματικά οπτικά σχέδια για προσωπική ή επαγγελματική χρήση.

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να κατανοούν τη λειτουργία και τις βασικές δυνατότητες της πλατφόρμας Canva, να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα εργαλεία σχεδιασμού για τη δημιουργία οπτικού περιεχομένου και να επιλέγουν και να προσαρμόζουν πρότυπα ανάλογα με τον σκοπό και το κοινό στόχο. Παράλληλα, θα μπορούν να εφαρμόζουν βασικές αρχές γραφιστικού σχεδιασμού, όπως η τυπογραφία, η χρωματική αρμονία, η σύνθεση και η οπτική ιεραρχία, δημιουργώντας επαγγελματικά γραφικά για διάφορες χρήσεις, όπως social media, παρουσιάσεις, αφίσες και έντυπο υλικό. Επιπλέον, θα αποκτήσουν την ικανότητα να διαχειρίζονται και να οργανώνουν οπτικά στοιχεία με συνέπεια και αισθητική, να αναπτύσσουν δημιουργική σκέψη προσαρμοσμένη στις ανάγκες επικοινωνίας και να παράγουν αυτόνομα ολοκληρωμένο οπτικό περιεχόμενο, ενισχύοντας τη συνολική τους ψηφιακή παρουσία και την αποτελεσματικότητα της οπτικής τους επικοινωνίας.

Συγκεκριμένα, οι καταρτιζόμενοι με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα είναι σε θέση

Να αξιοποιούν αποτελεσματικά την πλατφόρμα Canva για τη δημιουργία οπτικού περιεχομένου, να επιλέγουν και να προσαρμόζουν κατάλληλα πρότυπα ανάλογα με τις ανάγκες τους, να σχεδιάζουν ελκυστικά γραφικά για ψηφιακή και έντυπη χρήση και να εφαρμόζουν βασικές αρχές γραφιστικού σχεδιασμού, όπως η τυπογραφία, η χρωματική ισορροπία και η οπτική ιεραρχία. Επιπλέον, θα μπορούν να συνθέτουν και να οργανώνουν οπτικά στοιχεία με συνέπεια και αισθητική, να προσαρμόζουν το περιεχόμενο στο εκάστοτε κοινό-στόχο και επικοινωνιακό μήνυμα, καθώς και να δημιουργούν αυτόνομα ολοκληρωμένα σχέδια που υποστηρίζουν την επαγγελματική ή προσωπική τους προβολή.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- Εισαγωγή στο Canva: περιβάλλον εργασίας, βασικές λειτουργίες και πλοήγηση στην πλατφόρμα.
- Εργαλεία και πόροι σχεδιασμού: χρήση προτύπων (templates), εικόνων, εικονιδίων, γραμματοσειρών και στοιχείων.
- Δημιουργία και προσαρμογή οπτικού περιεχομένου για social media, παρουσιάσεις, αφίσες και έντυπα.
- Βασικές αρχές γραφιστικού σχεδιασμού: τυπογραφία, χρωματική θεωρία, σύνθεση και οπτική ιεραρχία.
- Τεχνικές επεξεργασίας και διαχείρισης οπτικών στοιχείων για συνεκτικά και αισθητικά αποτελέσματα.
- Ανάπτυξη οπτικής ταυτότητας και προσαρμογή περιεχομένου στο κοινό-στόχο.
- Πρακτικές ασκήσεις και δημιουργία ολοκληρωμένων projects για εφαρμογή των γνώσεων στην πράξη.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΡΙΑ - Μαρίνα Νικολάου

Η Μαρίνα Νικολάου είναι επαγγελματίας marketer με εκτενή εμπειρία στο στρατηγικό media planning και buying σε διαφημιστικές εταιρείες. Είναι δημιουργός της SMALL MARKETING SOLUTIONS, όπου δραστηριοποιείται από το 2014 ως marketing strategist, παρέχοντας υπηρεσίες μάρκετινγκ και δημιουργικού περιεχομένου σε μικρές επιχειρήσεις. Διδάσκει Digital Marketing σε πανεπιστημιακά προγράμματα και σεμινάρια επαγγελματικής κατάρτισης με συναφή θεματολογία, σχεδιάζοντας μαθήματα που συνδυάζουν θεωρία, δημιουργική σκέψη και πρακτική εφαρμογή.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Για περισσότερες πληροφορίες και εγγραφές, μπορείτε να απευθυνθείτε στο Εκπαιδευτικό και Εξεταστικό Κέντρο Frederick www.frederick.ac.cy / ΕΚΕΚ, ΤΗΛ: 22394489, email:ekék@frederick.ac.cy

Ωρολόγιο Πρόγραμμα

Ημερομηνία	Ώρες		Διάρκεια	Περιεχόμενο	Τρόπος Διεξαγωγής
	Από	Μέχρι			
29/06/2026 (Δευτέρα)	16:00	18:00	2h	Ενότητα 1	Εξ αποστάσεως
	Διάρκεια Κατάρτισης		2h		
02/07/2026 (Πέμπτη)	16:00	17:30	1,5h	Ενότητα 2	
	17:45	19:15	1,5h		
	Διάρκεια Κατάρτισης		3h		
06/07/2026 (Δευτέρα)	16:00	17:30	1,5h	Ενότητα 3	
	17:45	19:15	1,5h		
	Διάρκεια Κατάρτισης		3h		
09/07/2026 (Πέμπτη)	16:00	17:30	1,5h	Ενότητα 4	
	17:45	19:15	1,5h		
	Διάρκεια Κατάρτισης		3h		
13/07/2026 (Δευτέρα)	16:00	17:30	1,5h	Ενότητα 5	
	17:45	19:15	1,5h		
	Διάρκεια Κατάρτισης		3h		
16/07/2026 (Πέμπτη)	16:00	18:00	2h	Ενότητα 6	
	Διάρκεια Κατάρτισης		2h		
20/07/2026 (Δευτέρα)	16:00	17:30	1,5h	Ενότητα 7	
	17:45	19:15	1,5h		
	Διάρκεια Κατάρτισης		3h		
23/07/2026 (Πέμπτη)	16:00	18:00	2h	Ενότητα 8	
	Διάρκεια Κατάρτισης		2h		

