



ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ

Τίτλος μαθήματος:	Οπτική επικοινωνία στη σύγχρονη εποχή
Κωδικός:	ΓΠΔ126/ PEGED126
Κατηγορία:	Επιλεγόμενο Γενικού Περιεχομένου
Επίπεδο:	Πτυχίο Δημοτικής Εκπαίδευσης
Έτος σπουδών:	1 ή 2 έτος
Εξάμηνο:	Χειμερινό ή Εαρινό
ECTS:	5
Όνομα διδάσκοντα(ουσας):	Βικτωρία Παύλου
Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:	<p>Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στις βασικές έννοιες της οπτικής επικοινωνίας στη σύγχρονη κοινωνία. Η προώθηση της οπτικής επικοινωνίας και δεξιοτήτων οπτικού γραμματισμού θα τους/τις βοηθήσει να ανταποκριθούν καλύτερα στις αυξανόμενες απαιτήσεις της σύγχρονης εργασίας και των σύγχρονων κοινωνικών πλαισίων. Μέχρι το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Κατανοούν πώς τα οπτικά στοιχεία και οι αρχές του σχεδιασμού χρησιμοποιούνται για να μεταφέρουν πληροφορίες• Συζητούν πώς οι εικόνες αναγνωρίζονται και επεξεργάζονται ως μέρος της ανθρώπινης επικοινωνίας.• Αναγνωρίζουν την πρακτική εφαρμογή διαφόρων θεωριών της οπτικής επικοινωνίας και ιδιαίτερα της σημειολογίας (π.χ., πώς η οπτική πληροφορία λαμβάνεται μέσα από σημεία και σύμβολα και αναγνωρίζουν μεταφορές και μετωνυμίες).• Εξετάζουν τη φωτογραφία ως μια σχετικά νέα μορφή της οπτικής επικοινωνίας, που ήταν (και εξακολουθεί να είναι) το αποτέλεσμα των τεχνολογικών εξελίξεων, και χρησιμοποιούν τη φωτογραφία για να παράγουν / συνθέτουν εικόνες για οπτική επικοινωνία.• Αναλύουν εικόνες και να επιδεικνύουν πώς οι εικόνες χρησιμοποιούνται και ερμηνεύονται για διάφορους σκοπούς.• Αξιολογούν τον τρόπο που η οπτική επικοινωνία λειτουργεί εντός των δημόσιων χώρων (και του παγκόσμιου ιστού) και επηρεάζει έτσι τον τρόπο που δρούμε, αισθανόμαστε και ανταποκρινόμαστε σε περιβάλλον μας.
Μέθοδοι Διδασκαλίας:	Διαλέξεις με οπτικά βοηθήματα, ομαδικές συζητήσεις, αναλύσεις έργων/εικόνων, παρουσιάσεις / ασκήσεις, επιτόπιες επισκέψεις.
Προ-απαιτούμενα:	Κανένα
Συν-απαιτούμενα:	Κανένα
Περιεχόμενο μαθήματος:	<ul style="list-style-type: none">• Εισαγωγή: η αξία και η δύναμη της οπτικής επικοινωνίας, βασικά στοιχεία της επικοινωνίας (οι αποστολές και οι παραλήπτες μηνυμάτων, τα μέσα, ο ρόλος των συμβόλων, κλπ.), δεξιότητες οπτικής επικοινωνίας• Στοιχεία και αρχές της εικαστικής γλώσσας: γραμμές, σχήμα μορφή, ισορροπία, μέγεθος, προοπτική, κ.α.• Η χρήση του χρώματος στις εικόνες (πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή χρώματα, αντίθεση, συμπληρωματικά, κ.λπ.), χρώματα και αντίληψη, χρώματα στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και στη διαφήμιση, κ.λπ.• Αισθητηριακές και αντιληπτικές θεωρίες της οπτικής επικοινωνίας: η οπτική αντίληψη και η οπτική σκέψη, gestalt, constructivism, σημειωτική, γνωστική• Σημειωτική: εισαγωγή, βασικοί όροι, σημείο (σημαίνον και σημαίνόμενο), τύποι, κώδικες, μεταφορά, μετωνυμία, πολιτιστικά πρότυπα, συνειρμοί, αφηγήσεις και



	<p>μύθοι. Σημειωτική ανάλυση διαφημίσεων.</p> <ul style="list-style-type: none">• Φωτογραφία: σύντομη ιστορική διαδρομή, η ιστορική σημασία του πορτρέτου της Florence Thompson, βασικές σχεδιαστικές αρχές και έννοιες που χρησιμοποιούνται στη φωτογραφία, τεχνικές πληροφορίες όσον αφορά τη λήψη φωτογραφιών.• Η χρήση της εικόνας στη σύγχρονη κοινωνία, όχι μόνο ως παράσταση, αλλά και ως αναπόσπαστο μέρος της κοινωνίας και του πολιτισμού (με την ευρύτερη έννοια). Κριτική θέση των προϊόντων του οπτικού πολιτισμού. Ο Παγκόσμιος Ιστός και διάφορες προσεγγίσεις ανάλυσης. Η οπτική πειθώ στη διαφήμιση και τη δημοσιογραφία. Η διαφήμιση που σοκάρει. Διαφημίσεις και κοινωνικά ζητήματα
Βιβλιογραφία:	Lester, Paul Martin (2013). <i>Visual communication: images with messages</i> . USA: Wadsworth
Εγχειρίδια:	Σημειώσεις μαθήματος.
Συμπληρωματική βιβλιογραφία:	Arnheim, R. (2005). <i>Οπτική σκέψη</i> . Θεσσαλονίκη: UNIVERSITY STUDIO PRESS Berger, J. (2008). <i>Ways of seeing</i> . UK: BBC and Penguin books. Ζωίδης, Ε. (2012). <i>Κριτική θεωρία και οπτική επικοινωνία</i> . Αθήνα : Εκδοτικός Όμιλος Ίων Κόκκος, κ.α. (επιμ.) (2011). <i>Εκπαίδευση μέσω της τέχνης</i> . Αθήνα: Μεταίχμιο.
Προγραμματισμένες δραστηριότητες και μεθοδολογία:	Το μάθημα διδάσκεται με μία ποικιλία προσεγγίσεων / μεθοδολογιών: διαλέξεις, παρουσιάσεις φοιτητών, συζητήσεις, αναλύσεις εικόνων, κ.α..
Τρόποι και κριτήρια αξιολόγησης:	Εργασίες 50% Τελική εξέταση 50%
Γλώσσα διδασκαλίας:	Ελληνική
Πρακτική επαγγελματική άσκηση:	Όχι