



SCHOOL OF ARTS, COMMUNICATION AND CULTURAL STUDIES
DEPARTMENT OF JOURNALISM, COMMUNICATIONS AND THE MEDIA
 (CIP file- Classification of instructional programmes)

Τίτλος μαθήματος:	ETHICS AND COMMUNICATION		
Κωδικός:	AJER451		
Κατηγορία:	Compulsory		
Επίπεδο:	Bachelor		
Έτος σπουδών:	4		
Εξάμηνο:	Fall		
ECTS:	4		
Όνομα διδάσκοντα(ουσας):	Dr Niki Menelaou		
Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:	<p>The understanding of the term Ethics and its significance in the social sciences framework.</p> <p>The ability to recognise the significance of the application of codes of ethics in the Media.</p> <p>The assessment of the responsibility of the Media towards individuals and society.</p> <p>Understanding the use of Codes of Ethics in the Press, the Audiovisual and the Digital Media.</p> <p>Examples of Ethical and Non-Ethical Media conduct.</p>		
Μέθοδοι Διδασκαλίας:	Lectures and Power Point Presentations, Discussion		
Προ-απαιτούμενα:	None	Συν-απαιτούμενα:	None
Περιεχόμενο μαθήματος:	<ul style="list-style-type: none"> •The Ethics of Communication •Examples and Critical Appraisal of Codes of Ethics in the Media •The Application of Codes of Ethics and ethical behavior in Journalism •The visions and missions of the Media •The responsibilities of the Media towards individuals and Society • The terms “Quality” and “Value” and the Media 		
Βιβλιογραφία:	<p>Γιούργκεν Χάπερμας,(1997), Η Ηθική της Επικοινωνίας, Αθήνα: Εναλλακτικές Εκδόσεις</p> <p>Costley, C.,Elliot, G. and Gibbs, P. (2010). <u>Doing Work Based Research</u>, London: Sage Publications</p> <p>Joseph, J. (2000). <u>Ethics in the Workplace</u>, Ethics Resource Centre</p> <p>Luhmann, N. (1996). <u>Die Realität der Massenmedien</u> [The Reality of Mass Media], Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag</p>		
Εγχειρίδια:	Niki Menelaou AJER451 Notes (2018)		
Συμπληρωματική βιβλιογραφία:	<p>New York Times Company: Press: Ethics in Journalism,www.nytc.com/press/ethics.html (accessed 4th January 2010)</p> <p>Ramoné, I. (1999). (Translation: Mourkousis, F.), <u>The Tyranny of the Media</u>,Athens: Polis</p>		



	Editions
Προγραμματισμένες δραστηριότητες και μεθοδολογία:	Lectures, Discussion, Individual and Group assignments
Τρόποι και κριτήρια αξιολόγησης:	Midterm Exam 40% Final Exam 60%
Γλώσσα διδασκαλίας:	Greek
Πρακτική επαγγελματική άσκηση:	No