

DLABSE151 – Μικροοικονομική Ανάλυση

Τίτλος μαθήματος	Μικροοικονομική Ανάλυση				
Κωδικός μαθήματος	DLABSE151				
Κατηγορία μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Προπτυχιακό				
Έτος/ Εξάμηνο	3 ^ο Εξάμηνο / Φθινοπωρινό				
Όνομα διδάσκοντα	Ιωάννης Βιολάρης				
ECTS	10	Διαλέξεις / Βδομάδα	-	Εργαστήριο / Βδομάδα	-
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει την απαραίτητη γνώση για στελέχη διοίκησης επιχειρήσεων στη μικροοικονομική θεωρία. Πρόκειται για μια εισαγωγή στα μείζονα ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, στις μεθόδους που χρησιμοποιούν οι οικονομολόγοι για να μελετήσουν αυτά τα θέματα, καθώς και για τα προβλήματα της πολιτικής που αυτά τα θέματα δημιουργούν. Δεν θα δώσει στους φοιτητές όλες τις απαντήσεις ή όλες τις επαγγελματικές δεξιότητες του οικονομολόγου, αλλά θα τους δώσει τα εργαλεία των βασικών αναλυτικών τεχνικών που θα χρειαστούν για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά ως ενεργοί συμμετέχοντες στο συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο που ζούμε. Τα οικονομικά είναι ένας τρόπος σκέψης για την επίλυση προβλημάτων, όχι ένα σύνολο από έτοιμες απαντήσεις. Ως εκ τούτου, ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν συστηματική, κριτική και ανεξάρτητη σκέψη για τα σημερινά μικροοικονομικά προβλήματα.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρησιμοποιήσουν το μοντέλο παραγωγικών δυνατοτήτων για να εξηγήσουν πώς η έλλειψη πόρων οδηγεί στην αναγκαιότητα της επιλογής και πώς διαχρονικά το εύρος των επιλογών μπορεί να επεκταθεί. • Εξηγήσουν το νόμο του αύξοντος οριακού κόστους ευκαιρίας. • Κατασκευάσουν καμπύλες προσφοράς και ζήτησης και να βρουν τη τιμή ισορροπίας και την ποσότητα ισορροπίας 				

- Κάνουν διάκριση μεταξύ της μεταβολής στη ζήτηση / προσφορά και τη μεταβολή στη ζητούμενη / προσφερόμενη ποσότητα και αντίστοιχα μεταξύ της μετατόπισης της καμπύλης και της κίνησης κατά μήκος της καμπύλης
- Εξηγήσουν πώς μια αλλαγή στο περιβάλλον της αγοράς καταστρέφει την ισορροπία της αγοράς και πώς επιτυγχάνεται η νέα ισορροπία
- Υπολογίσουν ελαστικότητες με μεταβολές στις τιμές και τις ποσότητες
- Προσδιορίσουν την κατάλληλη τιμολογιακή πολιτική με βάση την ελαστικότητα της ζήτησης σε σχέση με την τιμή
- Αναγνωρίσουν την ισορροπία του καταναλωτή και να περιγράψουν το αποτέλεσμα υποκατάστασης και το εισοδηματικό αποτέλεσμα
- Εξηγήσουν το πλεόνασμα του καταναλωτή και να εφαρμόσουν την έννοια αυτή σε επιχειρηματικές αποφάσεις της πραγματικής ζωής.
- Προσδιορίσουν τη φύση και τους βασικούς καθοριστικούς παράγοντες της λήψης αποφάσεων από τον παραγωγό.
- Διακρίνουν μεταξύ του οικονομικού και του λογιστικού κόστους και της εφαρμογής τους στην επίλυση προβλημάτων
- Παρουσιάσουν πώς μια συνάρτηση παραγωγής περιγράφει τη σχέση μεταξύ εισροών και εκροών.
- Συγκρίνουν και αντιπαραβάλλουν τις βραχυπρόθεσμες και τις μακροπρόθεσμες αποφάσεις.
- Κατανοήσουν και εξηγήσουν το νόμο των φθινόντων οριακών αποδόσεων
- Περιγράψουν πώς οι αυξήσεις της παραγωγικής κλίμακας μπορεί να οδηγήσουν σε αύξουσες, φθίνουσες ή σε σταθερές αποδόσεις κλίμακας.
- Εξηγήσουν το ρόλο που παίζει το κόστος στον καθορισμό της κερδοφορίας της επιχείρησης.
- Προσδιορίσουν τους καθοριστικούς παράγοντες της βιομηχανικής οργάνωσης.
- Συζητήσουν για τα χαρακτηριστικά των τεσσάρων μορφών της αγοράς: τέλειος ανταγωνισμός, μονοπωλιακός ανταγωνισμός, ολιγοπώλιο, και καθαρό μονοπώλιο.
- Διακρίνουν μεταξύ της συμπεριφοράς και της απόδοσης

	<p>επιχείρησης κάτω από διαφορετικές μορφές αγοράς.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύσουν τους καθοριστικούς παράγοντες των τιμών (αμοιβών) των παραγωγικών συντελεστών και να εξηγήσουν πώς καθορίζονται οι τιμές και οι ποσότητες της γης, της εργασίας και του κεφαλαίου. 		
Προ-απαιτούμενα	Όχι	Συν-απαιτούμενα	Όχι
Περιεχόμενο μαθήματος	<p>Εβδομάδα 1: Εισαγωγή στην Οικονομική θεωρία. Καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων. Οικονομικά συστήματα</p> <p>Εβδομάδα 2: Η Ζήτηση για αγαθά και υπηρεσίες. Η Προσφορά αγαθών και υπηρεσιών</p> <p>Εβδομάδες 3: Η ισορροπία της αγοράς. Εφαρμογές της ανάλυσης προσφοράς και ζήτησης. Ποσοτικοποίηση των αντιδράσεων της αγοράς: Ελαστικότητα. Εφαρμογές της ελαστικότητας σε σχέση με την τιμή</p> <p>Εβδομάδες 4 & 5: Η ζήτηση και η συμπεριφορά του καταναλωτή. Οι επιλογές του καταναλωτή και η χρησιμότητα. Δυναμική της ισορροπίας του Καταναλωτή. Το πλεόνασμα του καταναλωτή και εφαρμογές της θεωρίας ζήτησης.</p> <p>Εβδομάδες 6: Εισαγωγή στη λήψη αποφάσεων από τον παραγωγό. Το οικονομικό κόστος σε αντιπαράθεση με το λογιστικό κόστος. Βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες αποφάσεις. Επιλογή τεχνολογίας παραγωγής.</p> <p>Εβδομάδα 7 & 8: Βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο κόστος. Λειτουργική και διαγραμματική ανάλυση. Ανάλυση κόστους και μεγιστοποίηση κερδών</p> <p>Εβδομάδα 9 & 10: Βιομηχανική οργάνωση: Η δομή της αγοράς, η συμπεριφορά και η απόδοση των επιχειρήσεων. Τέλειος ανταγωνισμός</p> <p>Εβδομάδα 11: Καθαρό μονοπώλιο και μονοπωλιακή δύναμη</p> <p>Εβδομάδα 12: Μονοπωλιακός ανταγωνισμός και ολιγοπώλιο</p> <p>Εργασία και πλούτος: το εισόδημα των παραγωγικών συντελεστών. Η αγορά εργασίας.</p> <p>Εβδομάδα 13: Επανάληψη</p>		

Μέθοδοι Διδασκαλίας	<ul style="list-style-type: none"> • Διαλέξεις με μορφή βίντεο: διαλέξεις μέσω βίντεο μικρής διάρκειας (το κάθε βίντεο είναι διάρκειας μέχρι και 20 λεπτά). • Παρουσιάσεις με σημειώσεις: Παρουσιάσεις σε μορφή PowerPoint με επεξηγηματικές σημειώσεις για καλύτερη παρουσίαση του περιεχομένου και βελτίωση του βαθμού κατανόησης του φοιτητή. • Παρουσιάσεις με αφήγηση. • Διαδραστικές παρουσιάσεις. • Σημειώσεις διδάσκοντα • Εργασίες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου • Διαδικτυακή αλληλεπίδραση: Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου θα πραγματοποιούνται διαδικτυακές συναντήσεις ανάμεσα στο ακροατήριο και τον διδάσκοντα για συζήτηση επί του περιεχομένου, επίλυση αποριών και αξιολόγηση εργασιών, φόρουμ γνωριμίας, φόρουμ αποριών.
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> • Βιολάρης Ι., 2008, Οικονομικά, μια προσέγγιση σε δυο γλώσσες, Εκδόσεις Επιφανίου • Ψειρίδου, Α., Λιανός Θ. (2015). Οικονομική ανάλυση & πολιτική – Μακροοικονομική. Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Κεφάλαιο 15, σελ. 183-205) • Abel A., Bernanke B., Croushore D. (2010). Μακροοικονομική. Εκδ. Κριτική
Αξιολόγηση	<p>Η τυπική αξιολόγηση του μαθήματος περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συνεχή αξιολόγηση <ul style="list-style-type: none"> ○ 10% του συνολικού βαθμού του μαθήματος για ενεργό συμμετοχή στις δραστηριότητες δυναμικής διαδικτυακής αλληλεπίδρασης ○ 30% του συνολικού βαθμού του μαθήματος για γραπτές εργασίες, ενδιάμεσες εξετάσεις, δραστηριότητες και ασκήσεις <ul style="list-style-type: none"> • Τελική εξέταση (60% του συνολικού βαθμού του μαθήματος)
Γλώσσα	Ελληνική

