

Τίτλος Μαθήματος	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ				
Κωδικός Μαθήματος	ΑΡΧΕ16				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Προχωρημένο				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3-5/ 6-9				
Όνομα Διδάσκοντα	Κωνσταντίνος Κουννής				
ECTS	3	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Να εισαγάγει τους φοιτητές στις εμπορικές/ προωθητικές/ εκθεσιακές κατασκευές και χώρους (περίπτερα) καθώς και στην ανάλυση της λειτουργικότητας, της διαμόρφωσης και της αντίληψης του χώρου. Να εξετάσει τις εμπορικές παραμέτρους του σχεδιασμού εκθεσιακών χώρων (περιπτέρων) όπως τη δυνατότητα προβολής και παρουσίασης μέσω έρευνας αγοράς και την οπτική στρατηγική τακτική και προσέγγιση. Να υποστηρίξει συγκεκριμένες σχεδιαστικές έννοιες και προσεγγίσεις μέσω επικοινωνίας και παρουσίασης και τη χρήση νέων υλικών, φινιρισμάτων, επίπλωσης και φωτισμού.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Να κατανοήσει τη σημασία του σχεδιασμού εκθεσιακών χώρων και της προώθησης.</li> <li>2. Να κατανοήσει τη χρήση νέων καινοτόμων υλικών στο σχεδιασμό εκθεσιακών χώρων.</li> <li>3. Να αποκτήσει δεξιότητες στη δημιουργία των τεχνικών λεπτομερειών συμπεριλαμβανομένου των εφαρμογών και των κατασκευαστικών πληροφοριών για το σχεδιασμό εκθεσιακών χώρων (περιπτέρων).</li> <li>4. Να αναπτύξει γνώσεις σύνθεσης και φόρμας.</li> <li>5. Να αναλύσει και να αξιολογήσει σύνθετες σχεδιαστικές έννοιες και νέες προτάσεις προώθησης.</li> </ol>				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα καταπιάνεται με σύνθετα θέματα στο Σχεδιασμό Εκθεσιακών Χώρων. Ένα μεγάλο μέρος του αφιερώνεται στις εμπορικές παραμέτρους του σχεδιασμού εκθεσιακών χώρων και περιπτέρων, όπως η προβολή και η παρουσίαση.</p> <p>Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην έννοια της Micro-Architecture και του Macro-Design για εμπορικούς και διαφημιστικούς σκοπούς. Οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να ορίσουν και να προσδιορίσουν ένα σχεδιαστικό πρόβλημα διαμορφώνοντας και σχεδιάζοντας μια οπτική στρατηγική.</p>				

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Στούντιο - χαρακτήρας εργαστηρίου.</p> <p>Το μάθημα παρουσιάζεται στους μαθητές μέσω διαλέξεων, επίδειξη μεθοδολογίας και ορθών πρακτικών.</p> <p>Προγραμματισμένες ενδιάμεσες αξιολογήσεις σχετικά με την πρόοδο των μαθητών.</p> <p>Προσωπική διδασκαλία, πρόσωπο με πρόσωπο συνεργασία με τους δασκάλους, ομαδικές κριτικές και τελικές αξιολογήσεις.</p>
Βιβλιογραφία	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Design of the XX Century, Ch.&amp;P. Fiell, Taschen, 2019</li> <li>2. Pure Design. Objects of Desire, J. M. Calmettes, Monsa, 2006</li> <li>3. Furnish. Furniture and Interior Design for the 21<sup>st</sup> Century, Die Gestalten Verlag, 2007</li> <li>4. Desire. The Shape of Things to Come, Die Gestalten Verlag, 2008</li> <li>5. Limited Edition: Prototypes, One-Offs and Design Art Furniture, S. Lovell, Birkhauser, 2009</li> <li>6. Street Furniture, C. VanUffelen, Braun, 2010</li> </ol> <p>Σύγχρονες οπτικές αναφορές μέσω εξειδικευμένων ιστοσελίδων  <a href="http://www.dezeen.com">www.dezeen.com</a>, <a href="http://www.yatzer.com">www.yatzer.com</a>, <a href="http://www.designer.com">www.designer.com</a>,  <a href="http://www.mocoloco.com">www.mocoloco.com</a>, <a href="http://www.arcspace.com">www.arcspace.com</a>, <a href="http://www.archdaily.com">www.archdaily.com</a>,  <a href="http://www.designboom.com">www.designboom.com</a></p>
Αξιολόγηση	Εργασία στην τάξη (40%) και τελική εξέταση (60%)
Γλώσσα	Ελληνικά/ Αγγλικά